

OMC / Lemondási feltételek

OMC Média Kft. általános szerződési feltételek (megrendelés lemondása esetére) (hatályos: 2023.01.01-től)

1. Az OMC Média Kft. (a továbbiakban: OMC) üzleti partnere (a továbbiakban: *Ügyfél*) tudomásul veszi, hogy amennyiben az OMC által erre a célra rendszeresített és az Ügyfél részére előre (cégszerűen aláírva) átküldött megrendelőlap saját maga által aláírt példányának elektronikus úton történő visszaküldésével leadja a megrendelést, , abban az esetben a megrendelőlap OMC részére történő visszaküldésével egyidejűleg a szolgáltatások igénybevételére vonatkozó szerződés az OMC és az Ügyfél között létrejön.
2. A megrendelés leadására és visszaigazolására sor kerülhet az OMC által lehetővé tett bármely formában (ld.: elektronikus levélben és postai levél útján is). A felek közötti kapcsolattartás elsődleges formája az elektronikus levelezés.
3. Ügyfél tudomásul veszi, hogy a szerződés létrejöttének időpontjától kezdődően az OMC a megrendeléssel érintett reklámfelületeket a megrendelésben rögzített időtartamra kizárólagos jelleggel az Ügyfél számára rendeli meg és tartja fenn, azt harmadik személy részére nem ajánlja ki és nem köti le.
4. Ügyfél tudomásul veszi továbbá, hogy a szerződés létrejöttének időpontjától kezdődően az OMC – a szerződés teljesítése érdekében – harmadik személy(ek) felé is olyan kötelezettségvállalásokat tesz, amelyek alól utólag nem, vagy csak bizonyos feltételekkel és költségek/díjak megfizetése esetén mentesülhet. A fentiekben túl az OMC a megrendelés Ügyfél általi leadását követően a szerződés teljesítése (a teljesítés előkészítése) érdekében olyan intézkedéseket tesz, amelyek ugyancsak jelentős időbeli és költségráfordítással járnak. Ebből következően a megrendelés lemondásából fakadóan az OMC oldalán jelentős költségek/károk bekövetkezésével kell számolni, amelyeket teljes egészében az Ügyfél köteles viselni és köteles a lemondásból fakadó kötelezettségek alól (azok felmerülésekor) az OMC-t teljes egészében mentesíteni (az OMC jogosult ezen költségeket/károkat az Ügyfél felé továbbszámolni).
5. A fentiekre tekintettel Ügyfél tudomásul veszi, hogy az OMC kizárólag az alábbiakban részletezett feltételekkel és megkötésekkel (korlátozásokkal) biztosít lehetőséget arra, hogy az Ügyfél az általa leadott és OMC által visszaigazolt megrendeléseket – részben vagy teljes egészében – lemondja.
6. A *megrendelés lemondásának* minősül az Ügyfél által leadott, az OMC szolgáltatásainak igénybevételére irányuló, az OMC által visszaigazolt megrendeléstől való részbeni vagy teljes visszalépés. A megrendeléstől való részbeni visszalépésnek minősül a megrendelt szolgáltatások részbeni lemondása, ideértve a hirdetési felületek darabszámának és/vagy a hirdetési időszak futamidejének csökkentésére irányuló kezdeményezés bejelentését is. Ugyancsak a megrendelés lemondásának minősül az is, ha az OMC és az Ügyfél között létrejött szerződés teljesítése utóbb az Ügyfél érdekkörében felmerülő bármely okból nem történik meg.
7. A megrendelés lemondására az alábbi feltételekkel kerülhet sor:

7.1. az ún. „ambient felületek” esetében

Ügyfél tudomásul veszi, hogy az ún. *ambient felületek* esetében (pl.: járműreklám, metrókocsi belsők, gigantreklámok, indoor és instore eszközök stb.) a megrendelés kizárólag a megrendeléssel érintett szolgáltatások teljes díjazása 100%-ának megfelelő lemondási díj megfizetése ellenében fogadható el. Ez alól kivételt képez a produkciós (gyártási) költség, feltéve, hogy a lemondás közlésének időpontjában a reklámanyag legyártása még nem kezdődött meg. Amennyiben a lemondás közlésének időpontjában a reklámanyag legyártása már megkezdődött, abban az esetben az Ügyfél a produkciós (gyártási) költség 100%-ának megfelelő lemondási díjat is köteles megfizetni.

7.2. a „tartósan bérelt eszközök” esetében

Tartósan bérelt eszköznek minősül (a reklámfelület/reklámberendezés jellegétől, típusától függetlenül) az a reklámeszköz/reklámfelület, amelyre vonatkozóan az OMC és az Ügyfél között legalább 3 (három) hónapos időtartamra szóló szerződés jött létre.

Ügyfél tudomásul veszi, hogy az ún. *tartósan bérelt eszközök* esetében a megrendelés kizárólag a megrendeléssel érintett szolgáltatások teljes díjazása 100%-ának megfelelő lemondási díj megfizetése ellenében fogadható el.

- 7.3. az ún. papíralapú, általános reklámfelületek (pl.: „citylight”, „hirdetőoszlop” és „óriásplakát” stb.) esetében

Amennyiben az OMC és az Ügyfél között létrejött szerződés ún. papíralapú, általános reklámeszközre (pl.: „citylight”, „hirdetőoszlop” vagy „óriásplakát” stb.) vonatkozik, és a szerződéssel érintett reklámeszköz/reklámfelület nem minősül „tartósan bérelt eszköznek” (ld.: a 7.2. pontban írtakat), abban az esetben a megrendelés Ügyfél általi lemondására az alábbi feltételekkel kerülhet sor.

Amennyiben az Ügyfél az OMC által már visszaigazolt megrendelést bármely okból (részben vagy egészben) lemondja, Ügyfél ún. *lemondási díjat* köteles – a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: *Ptk.*) 6:213. § (2) bekezdése szerinti bánatpénz szabályai szerint – az OMC részére fizetni.

A lemondási díj összege:

a szerződés létrejöttét követően, de még a hirdetési időszak kezdő napját legalább 12 (tizenkettő) héttel megelőzően hatályosult lemondás esetén:	a lemondással érintett szolgáltatások teljes díjazásának 60%-a
a hirdetési időszak kezdő napját megelőző 12 (tizenkettő) héten belül hatályosult lemondás esetén:	a lemondással érintett szolgáltatások teljes díjazásának 100%-a

A fenti táblázatban rögzített lemondási díjak az OMC és az Ügyfél között létrejött szerződéssel érintett teljes szerződéses időszakra vonatkoznak, függetlenül attól, hogy azon belül az egyes időszakos kampányok megrendelésére külön sor került-e.

8. A megrendelés lemondása kizárólag abban az esetben hatályosul, ha azt az OMC elektronikus levélben vagy postai levél útján kézhez veszi, továbbá Ügyfél a lemondással egyidejűleg a fentiekben meghatározott (az adott esetre irányadó) lemondási díjat az OMC részére banki átutalással megfizeti. A lemondási díj abban az időpontban tekintendő megfizetettnek, ha az teljes összegben az OMC-nek a megrendelésben feltüntetett bankszámláján jóváírásra kerül.
9. OMC kizárólag a munkanapokon és legkésőbb 17:00 óráig beérkezett lemondást fogadja el az adott munkanapon érkezett lemondásnak, feltéve, hogy a lemondási díj ugyanezen határidőben jóváírásra került az OMC bankszámláján.
10. Kétség vagy (jog)vita esetén Ügyfél köteles bizonyítani a lemondás kézbesítésének és a lemondási díj megfizetésének megtörténtét, és ily módon azt is, hogy az általa közölt lemondás a jelen ÁSZF-ben előírtak szerint hatályosult.
11. Ügyfél tudomásul veszi, hogy amennyiben a lemondás bejelentésével/közlésével egyidejűleg a lemondási díjat elmulasztja megfizetni az OMC felé, abban az esetben előfordulhat, hogy – az idő múlására tekintettel – a lemondás bejelentésének időpontjára irányadó lemondási díjnál magasabb összegű (már egy magasabb kategóriába eső) lemondási díjat lesz köteles fizetni.
12. Ügyfél tudomásul veszi, hogy a lemondás hatályosulását követően az OMC jogosult a lemondott megrendeléssel érintett hirdetési felületeket és egyéb szolgáltatásokat harmadik személynek szabadon kiejárlani és azokra harmadik személlyel szerződést kötni. Ez azonban semmilyen mértékben nem mentesíti Ügyfelet a lemondásból fakadó kötelezettségeinek OMC felé történő teljesítése alól.
13. Ügyfél a lemondási díjon felül köteles megtéríteni OMC felé a lemondással összefüggésben az OMC-nek okozott valamennyi egyéb joghátrányt, ideértve a lemondásból származó károkat és költségeket (pl.: plakátok gyártási költsége, kreatívok tervezési költsége, esetleges jogi szakvélemények költségei stb.) is.

14. Ügyfél tudomásul veszi, hogy a lemondásból fakadó kötelezettségei alól semmilyen körülmények között nem mentesülhet, így nem hivatkozhat arra sem, hogy a lemondásra rajta kívül álló, előre nem látható és elháríthatatlan okok miatt került sor (objektív felelősség).
15. Amennyiben az OMC és az Ügyfél között létrejött szerződés teljesítése utóbb az Ügyfél érdekkörében felmerülő bármely okból nem történik meg (amelyre a jelen ÁSZF szabályai szerint ugyancsak az Ügyfél általi lemondás jogkövetkezményei irányadóak), a lemondási díj összegének számítása szempontjából az az időpont az irányadó, amikor az OMC a szerződés teljesítésének végleges meghíusulásáról bizonyíthatóan tudomást szerzett.
16. Ügyfél köteles a szerződés teljesítésének akadályát képező, saját érdekkörében felmerülő körülményről igazolható módon (elektronikus levélben vagy postai levél útján) tájékoztatni az OMC-t. Kétség vagy (jog)vita esetén Ügyfél köteles bizonyítani, hogy az OMC a szerződés teljesítésének végleges meghíusulásáról tudomást szerzett. Ügyfél fentiekkel kapcsolatos mulasztására a lemondás késedelmes közlésének előzőekben részletezett jogkövetkezményei irányadóak.
17. Ügyfél tudomásul veszi, hogy bizonyos esetekben a megrendelések részbeni lemondását az OMC-nek nem áll módjában elfogadni. Erre tekintettel a megrendelés részbeni lemondására irányuló bejelentés esetén az OMC minden esetben saját belátása szerint jogosult eldönteni, hogy a részbeni lemondást elfogadja-e, vagy e helyett a megrendelés teljes lemondásának következményeiket kívánja-e alkalmazni. OMC az ezzel kapcsolatos döntéséről az Ügyfél bejelentésének kézhezvételétől számított 2 (kettő) munkanapon belül tájékoztatja az Ügyfelet. OMC e döntését nem köteles az Ügyfél felé megindokolni.
18. Amennyiben OMC a megrendelés részbeni lemondását nem fogadja el, a teljes megrendelést meghíusultnak kell tekinteni. Ebben az esetben Ügyfél a teljes megrendeléssel érintett szolgáltatások díjazása után számított lemondási díjat köteles az OMC részére megfizetni, és a teljes megrendelés meghíusulásáért tartozik felelősséggel az OMC felé.
19. Ügyfél tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendeléssel összefüggésben előleg megfizetésére került sor, lemondás esetén az OMC jogosult a lemondásból fakadó követeléseit az előleg terhére – a Ptk. 6:49. §-a szerinti beszámítással – érvényesíteni.

Budapest, 2023. január 01.

OMC Média Kft.